

ELS MERCATS EXTERIORS A L'ABAST DE L'IL·LUSTRADOR

Amb Gemma Cortabitarte, gerent de l'APIC, i Andrea García, formadora en creativitat i noves tecnologies



Dilluns 13/02:

de 10 a 14 h i de 16 a 20 h

Dimarts 14/02:

de 10 a 14 h



**Arxiu del Regne
de Mallorca**

c/de Ramon Llull, 3
Palma

DILLUNS 13 DE FEBRER

Matí: de 10 a 14 hores

Docent: Gemma Cortabitarte

Estructura i parts d'un contracte

- Les clàusules més importants d'un contracte. Models de contracte
- La cessió a tercers per a la internacionalització
- Dubtes freqüents
- Exercicis

Criteris per abordar pressupostàriament un encàrrec

- Aspectes que intervenen en la configuració d'un pressupost
- Informació a demanar als nostres clients i condicions de la feina
- El càlcul en la cessió a tercers
- Exercici pràctic

Tarda: de 16 a 20 hores

Docent: Andrea Garcia

Màrqueting digital

Com treure el màxim partit a Internet de cara a la internacionalització

Màrqueting avui

- Evolució del màrqueting digital. Que cal tenir en compte per fer estratègies el 2017
- Internet avui: On invertir pressupost, temps i esforç.
- Nous trucs i consells de màrqueting en xarxes socials.

Com preparar una campanya de màrqueting

- Màrqueting digital: una ajuda per a l'internacionalització
- Què he de tenir en compte abans de començar la campanya
- Exemples de bones pràctiques
- Disseny d'un pla de treball

DIMARTS 14 DE FEBRER

Matí: de 10 a 14 hores

Com fer el meu Elevator's Pitch

- Conceptes generals. La comunicació no verbal
- Exercici pràctic:
 - Redacció Elevator's Pitch
 - Pràctica Elevator's Pitch

Aspectes a tenir en compte en la internacionalització

- Temes fiscals
- Criteris per a calcular remuneracions a l'exterior
- Com preparo el meu perfil professional per als mercats exteriors
 - Pàgina web
 - Portfolio. Com preparar-lo
 - Projectes a presentar per a una fira de llibre infantil

illenc



G CONSELLERIA
O TRANSPARÈNCIA,
I CULTURA I ESPORTS
B INSTITUT
/ LLENGUA I CULTURA
ILLES BALEARS